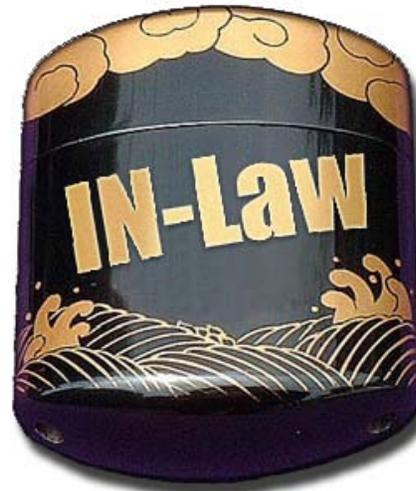


第13回研究大会 分科会

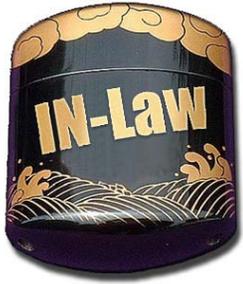
パーソナルデータの利活用は
どうあるべきか？



IN-Law

情報ネットワーク法学会

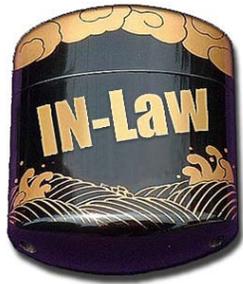
The Information Network Law Association



会場について

ハッシュタグは
#inlaw1
をお使いください

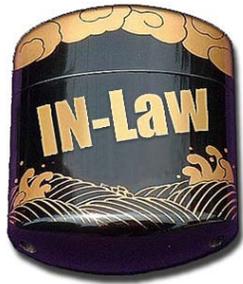
- 会場内では飲み物をお飲みいただけます。食事をご遠慮ください。
- **会場内での撮影・録音・録画を禁止**いたします。報道関係については、それらの許可について受付でお済ませください。
- 本日から1週間以内にインフルエンザなどの感染症の発症があった場合には、学会までお知らせください。全参加者にその旨をお知らせします。



発言の公開について

ハッシュタグは
#inlaw1
をお使いください

- 分科会について学会活動記録のために録画しております。記録については録画内容が公開されます。また、発言を原稿化した文章が学会誌に掲載され、書籍として発刊されます。録画は会場後方から登壇者を主として撮影します。原稿化する文章には、登壇者以外の発言は匿名での記載となります。
- ご自身のご発言であっても、それを非公開・非掲載にするご要望には沿えません。なお、学会が不適切と判断したご発言については、ご本人の了解を得ずに削除する場合があります。あらかじめご承知置きください。



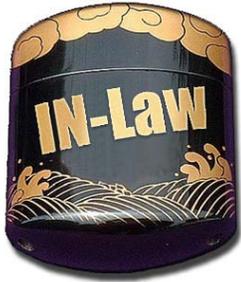
ソーシャルメディアへの 投稿

ハッシュタグは
#inlaw1
をお使いください

- ツイッターなど、ソーシャルメディアへの投稿については、特に制約はございません。
- 投稿する場合には、別会場向けの投稿と区別するために、以下のハッシュタグをお使いください。

#inlaw1

- inlaw (3文字目は小文字のエル)に続けて、数字の 1 (いち)



登壇者紹介

ハッシュタグは
#inlaw1
をお使いください

登壇者

菊池 浩明(明治大学) **WG構成員

高木 浩光*(産業技術総合研究所)

藤村 明子*(NTTセキュアプラットフォーム研究所)

森 亮二*(弁護士) **PD構成員、WG座長代理

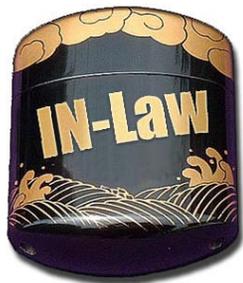
司会:

佐藤 慶浩*(日本ヒューレット・パッカー) **WG構成員

*: 情報ネットワーク法学会員

**PD: 政府IT総合戦略本部パーソナルデータ検討会

**WG: 同検討会 技術ワーキンググループ

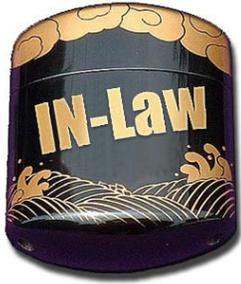


次第

パーソナルデータの利活用について…

現状はどうしているか？どうなっているか？

今後はどうするべきか？

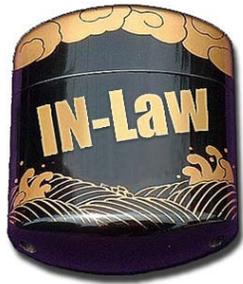


次第

パーソナルデータの利活用について・・・

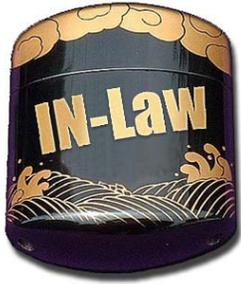
現状はどうしているか？どうなっているか？

今後はどうするべきか？



ご発表(敬称略)

菊池 浩明(明治大学) **WG構成員



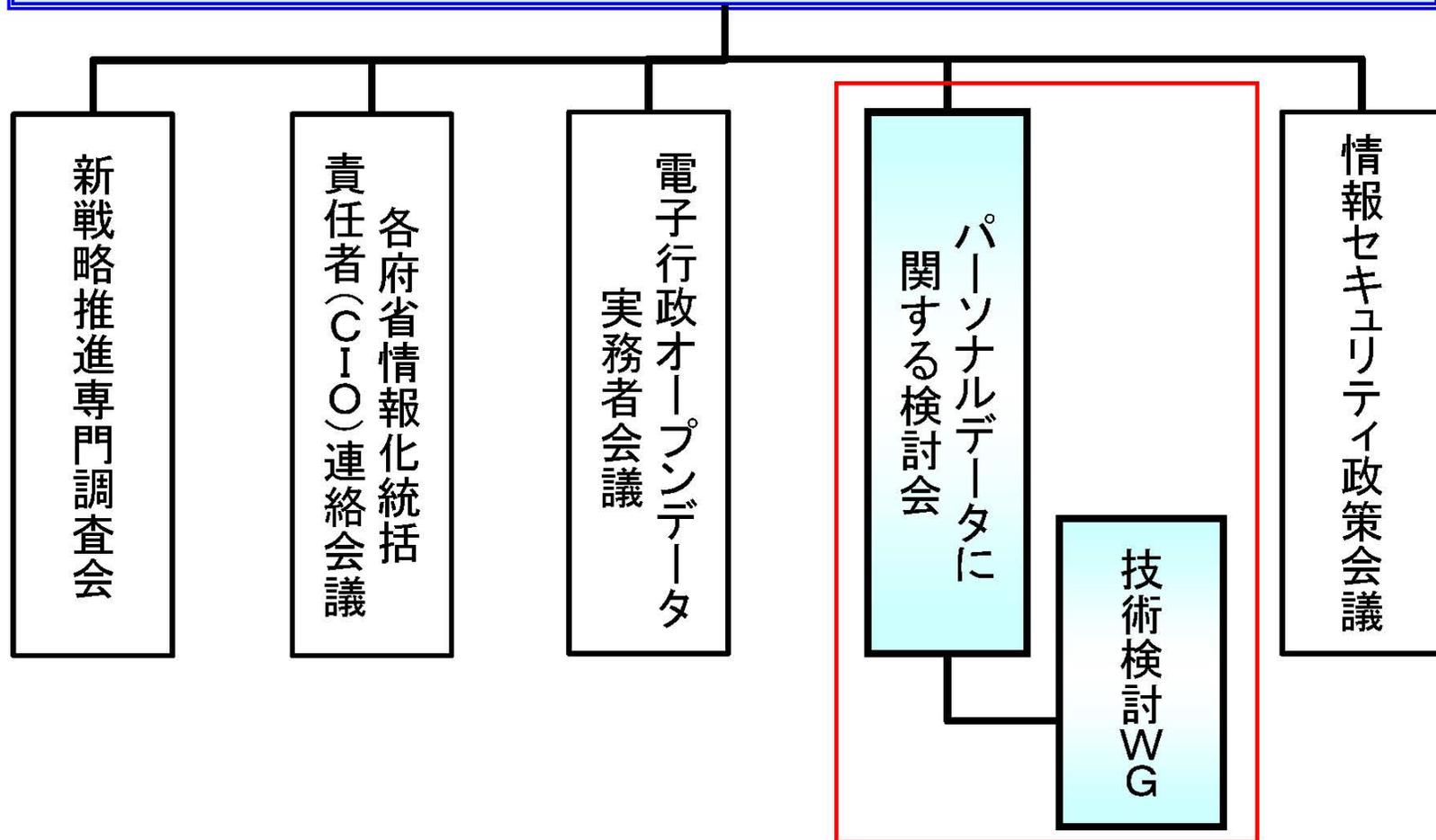
次第

パーソナルデータの利活用について…

現状はどうしているか？どうなっているか？

今後はどうするべきか？

高度情報通信ネットワーク社会推進戦略本部 (IT総合戦略本部)



パーソナルデータに関する検討会

パーソナルデータに関する検討会

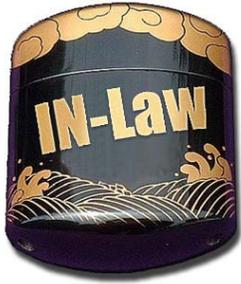
技術検討ワーキンググループ 構成員名簿

<委員>

伊藤 清彦	公益社団法人経済同友会 常務
宇賀 克也	東京大学大学院法学政治学研究
金丸 恭文	フューチャーアーキテクト株式
佐藤 一郎	国立情報学研究所アーキテク
穴戸 常寿	東京大学大学院法学政治学研究
新保 史生	慶應義塾大学総合政策学部教授
鈴木 正朝	新潟大学法科大学院教授
滝 久雄	株式会社ぐるなび 代表取締役
長田 三紀	全国地域婦人団体連絡協議会専
◎堀部 政男	一橋大学名誉教授
松岡 萬里野	財団法人日本消費者協会会長
棕田 哲史	一般社団法人日本経済団体連合
森 亮二	英知法律事務所弁護士
安岡 寛道	株式会社野村総合研究所上級二
山本 隆一	東京大学大学院情報学環・学際

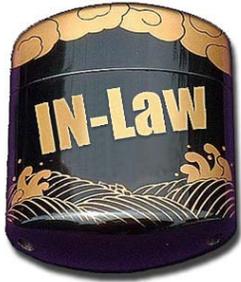
<構成員>

伊藤 伸介	明海大 准教授
岡村 久和	日本IBMスマーター・シティー事業部長
菊池 浩明	明治大学 総合数理学部 教授
佐久間 淳	筑波大学准教授
◎佐藤 一郎	国立情報学研究所アーキテクチャ科学研究系教授
佐藤 慶浩	ヒューレットパッカー個人情報保護対策室長
高橋 克巳	NTTセキュアプラットフォーム研究所主幹研究員
松本 泰	セコム株式会社IS研究所 コミュニケーションプ ームディビジョンマネージャー
○森 亮二	英知法律事務所 弁護士

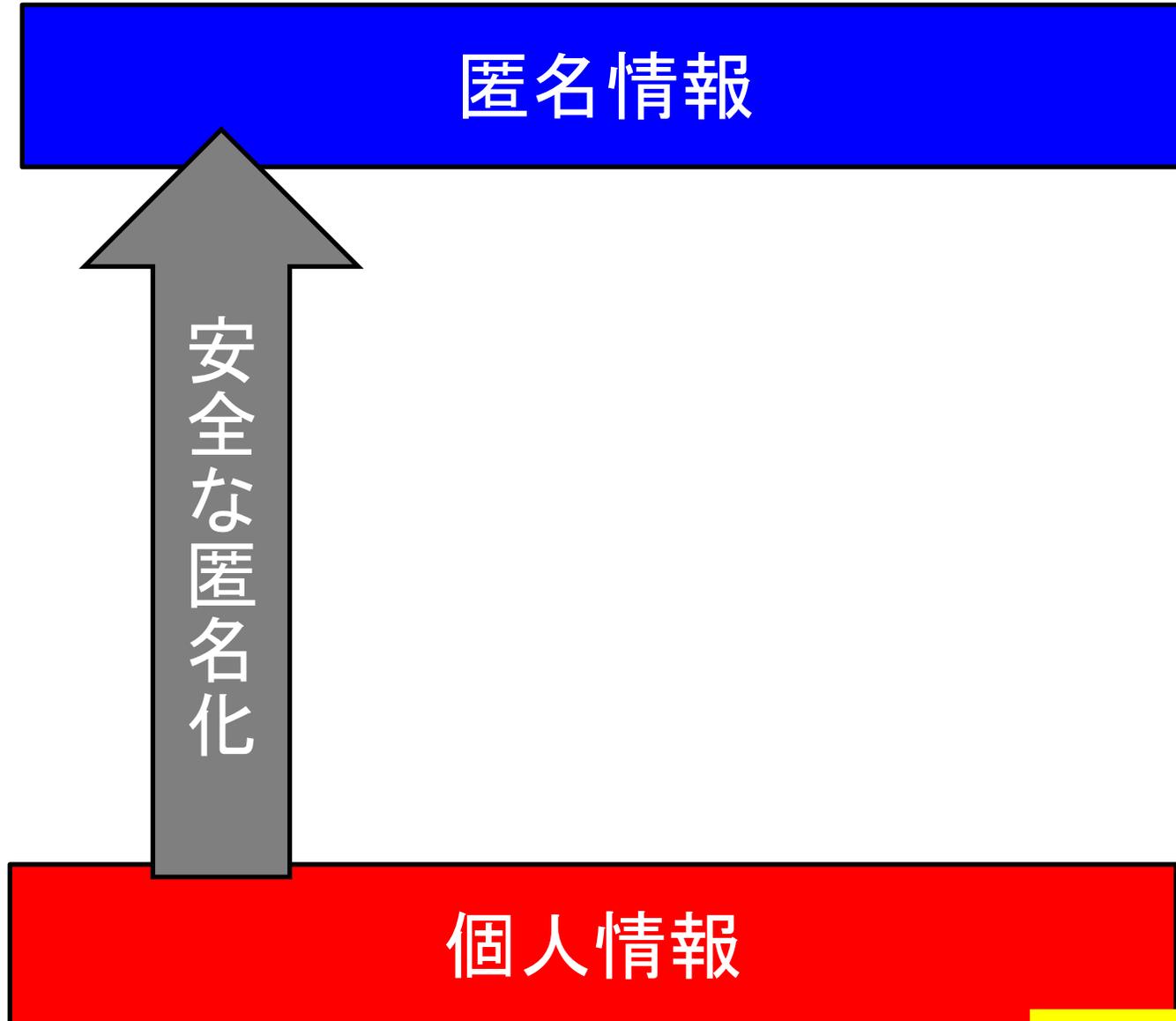


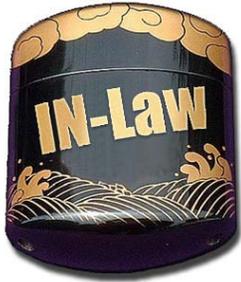
ご発表（敬称略）

森 亮二*（弁護士） **PD構成員、WG座長
代理

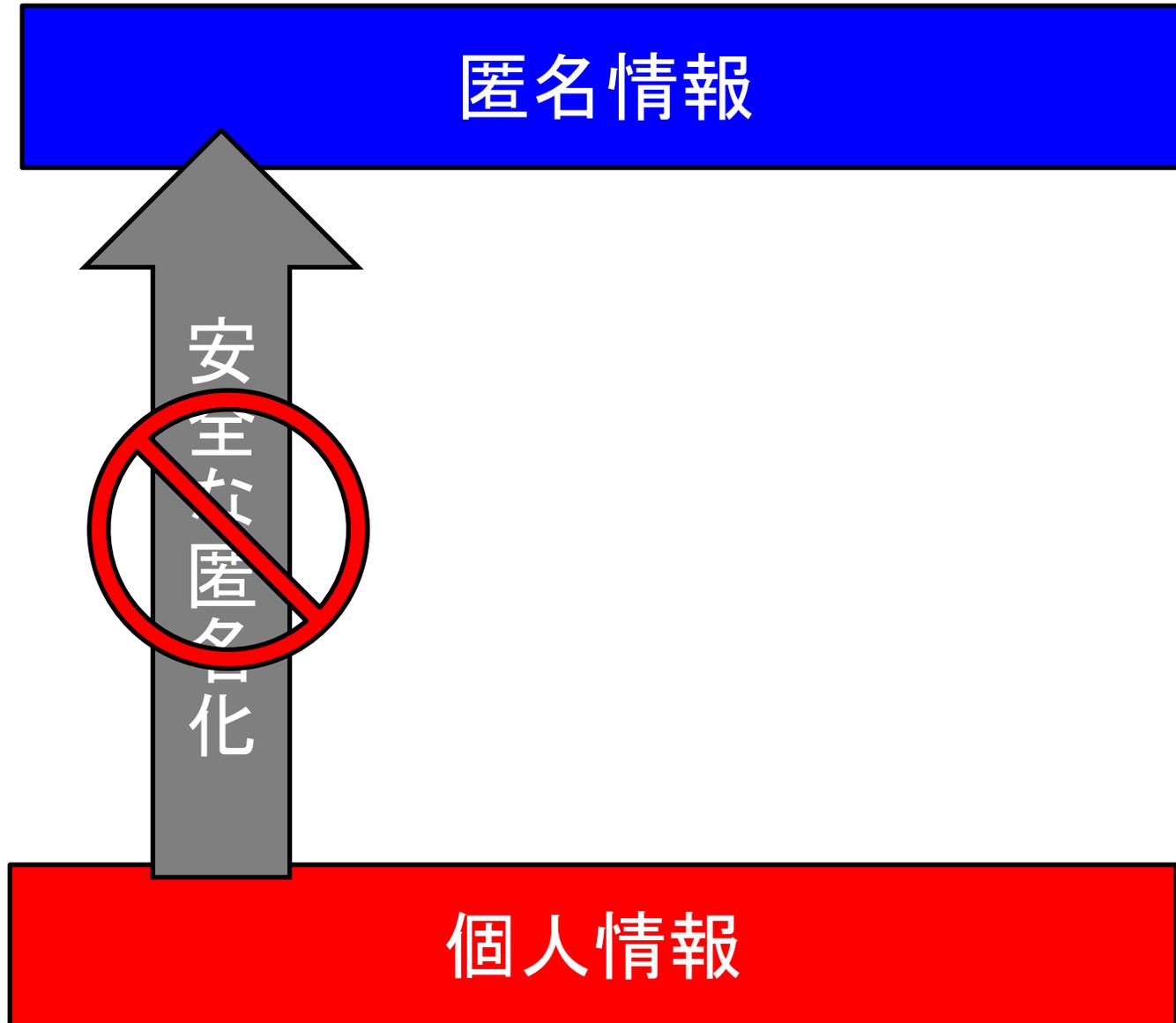


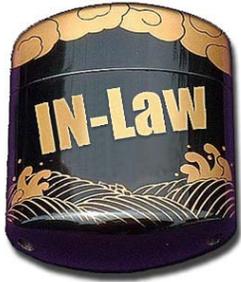
安全な匿名化という樂園を求めて



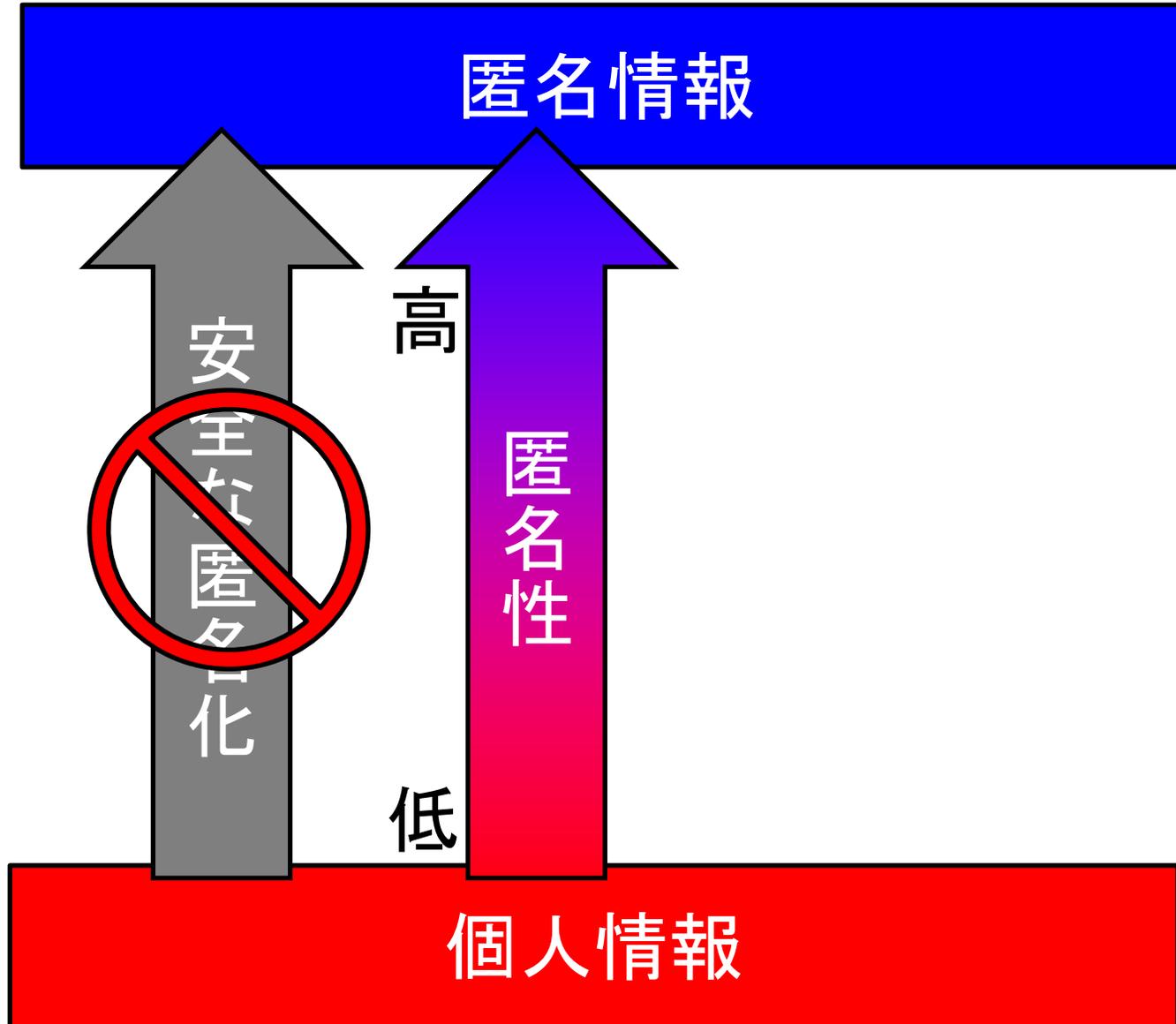


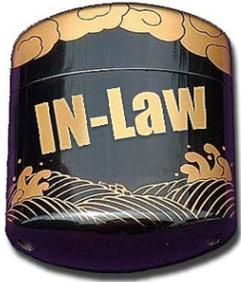
安全な匿名化という楽園を求めて



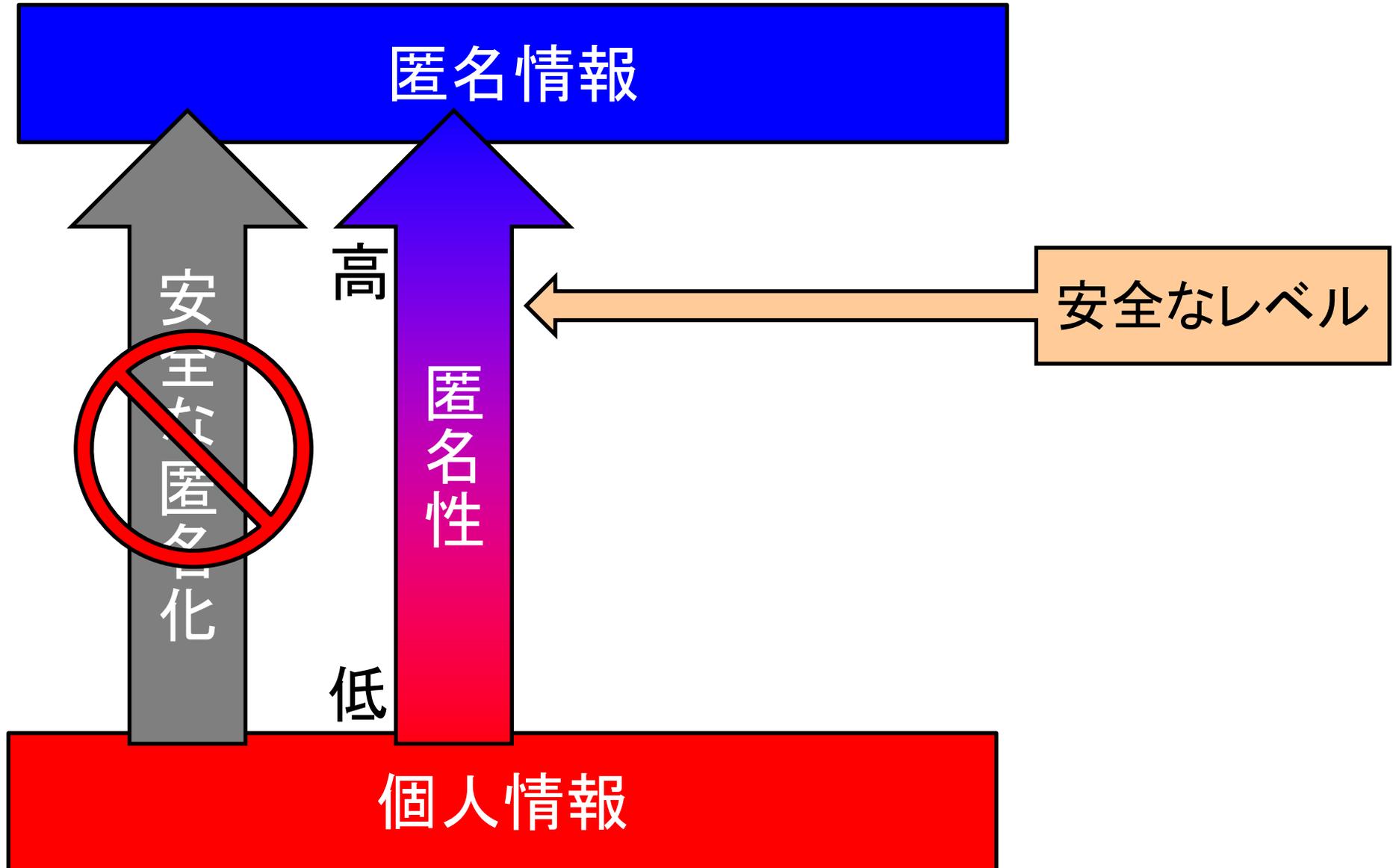


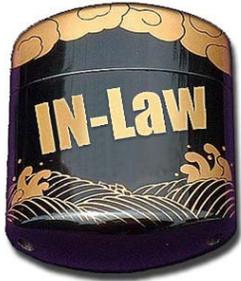
安全な匿名化という楽園を求めて



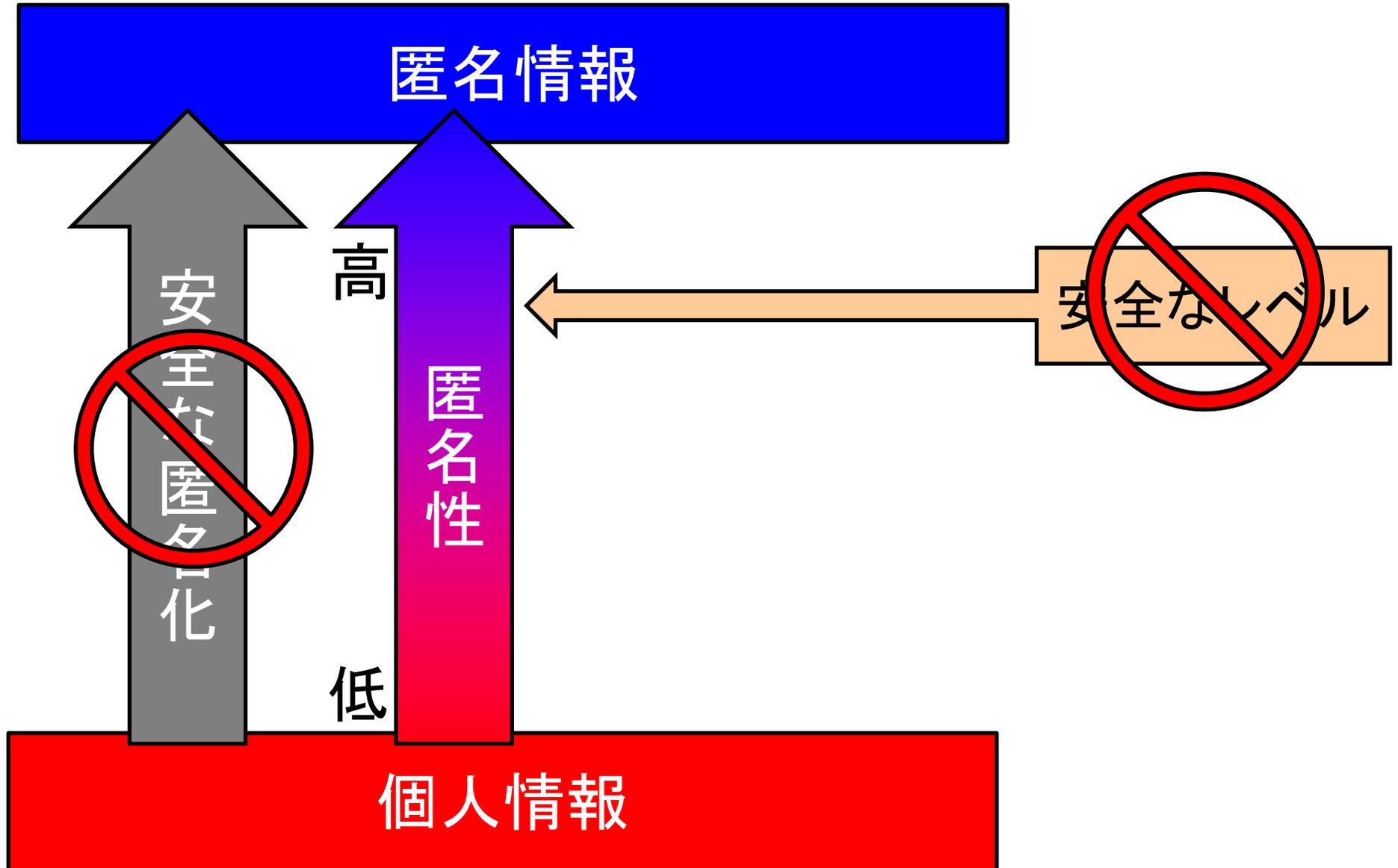


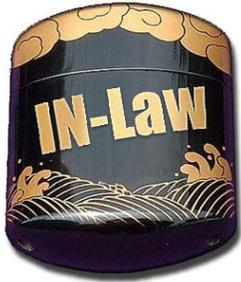
安全な匿名化という楽園を求めて



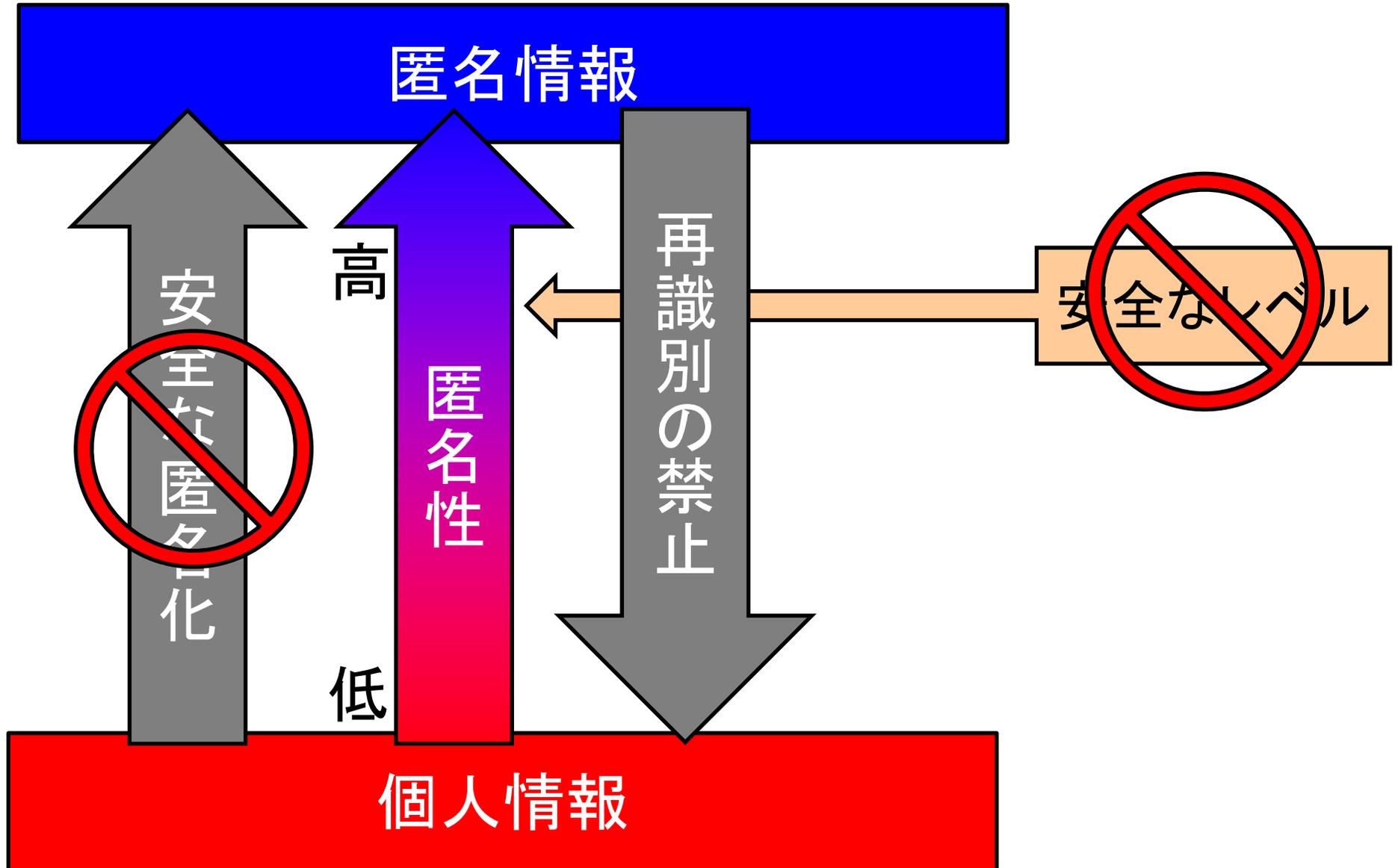


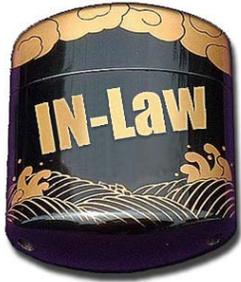
安全な匿名化という樂園を求めて



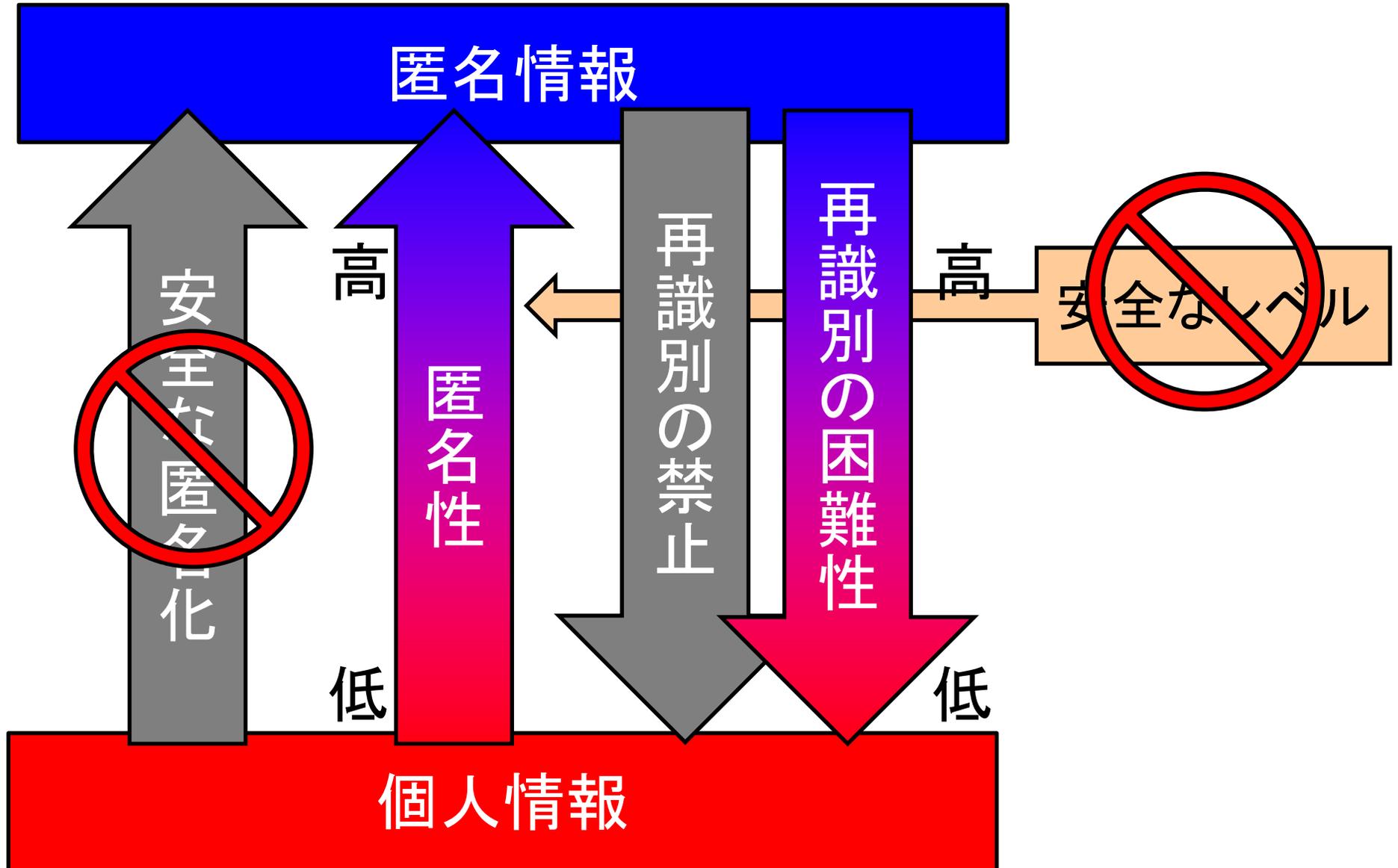


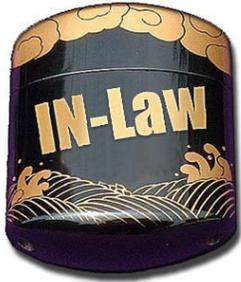
安全な匿名化という樂園を求めて



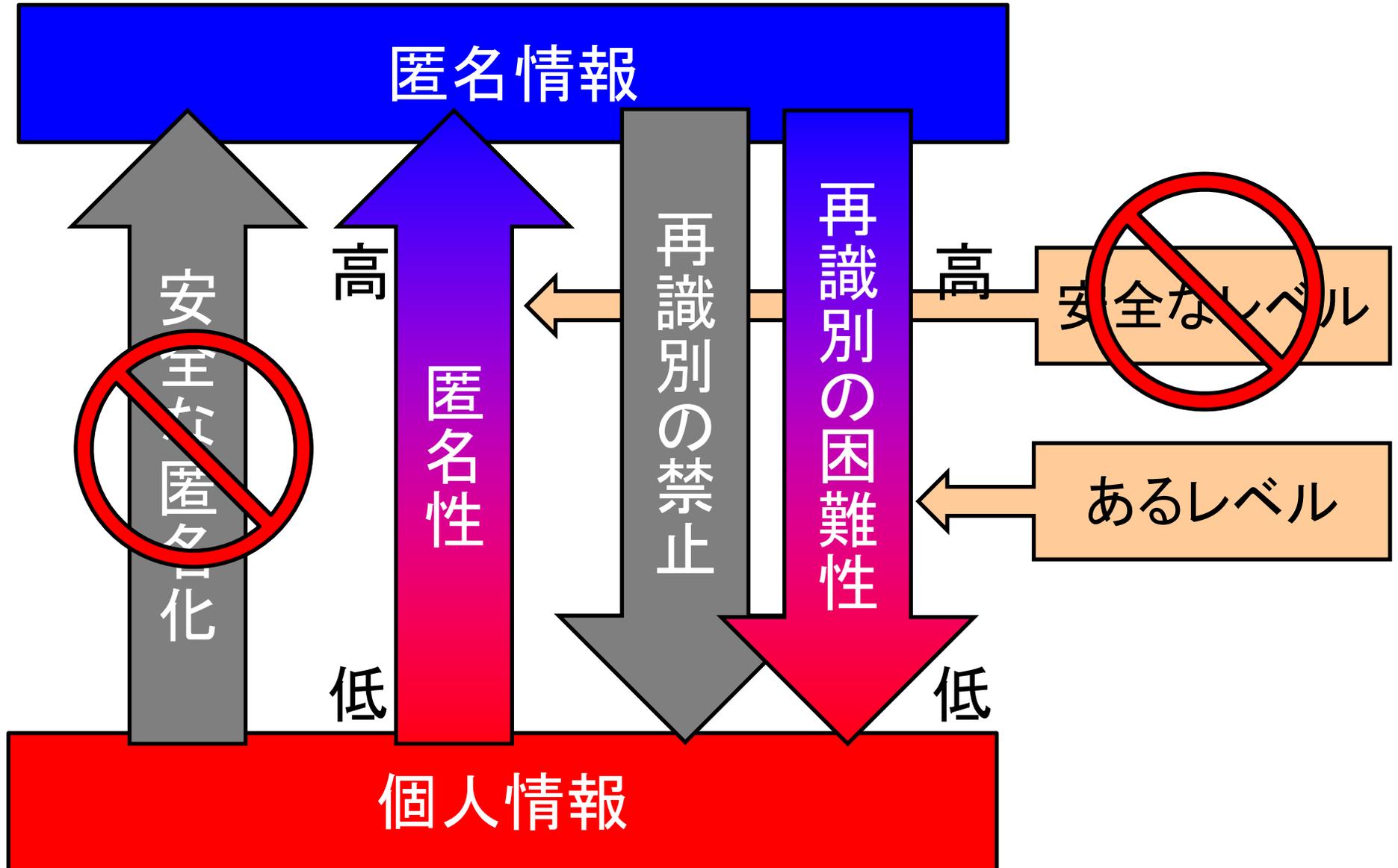


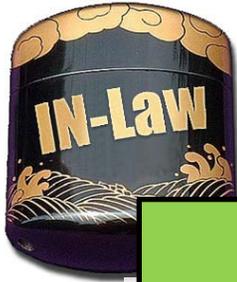
安全な匿名化という楽園を求めて



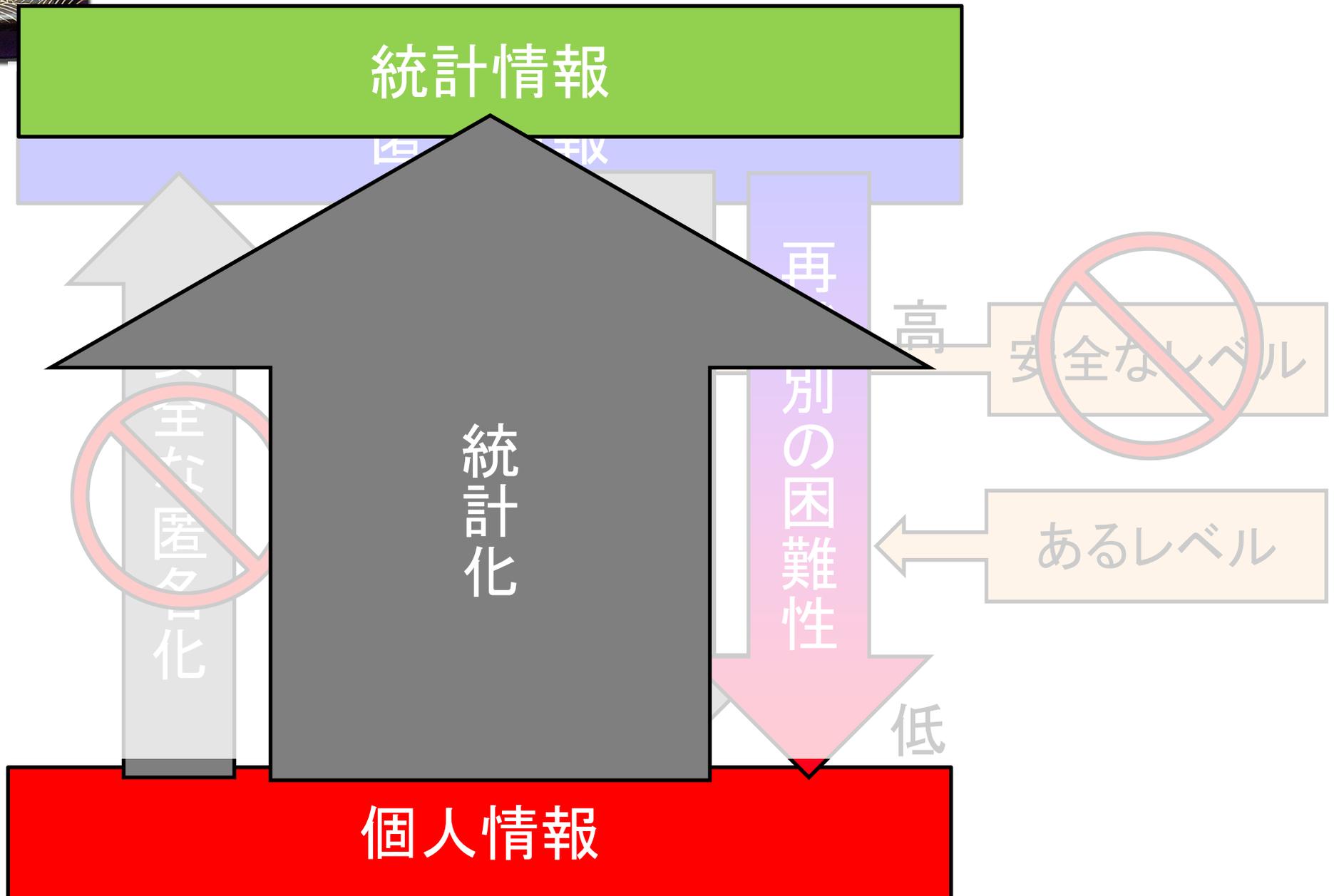


安全な匿名化という楽園を求めて





統計化という樂園を見に行った



パーソナルデータに関する検討会
第2回技術検討ワーキンググループ

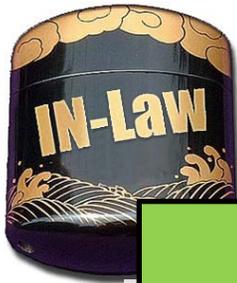
資料5

政府統計における匿名化 マイクロデータの特徴

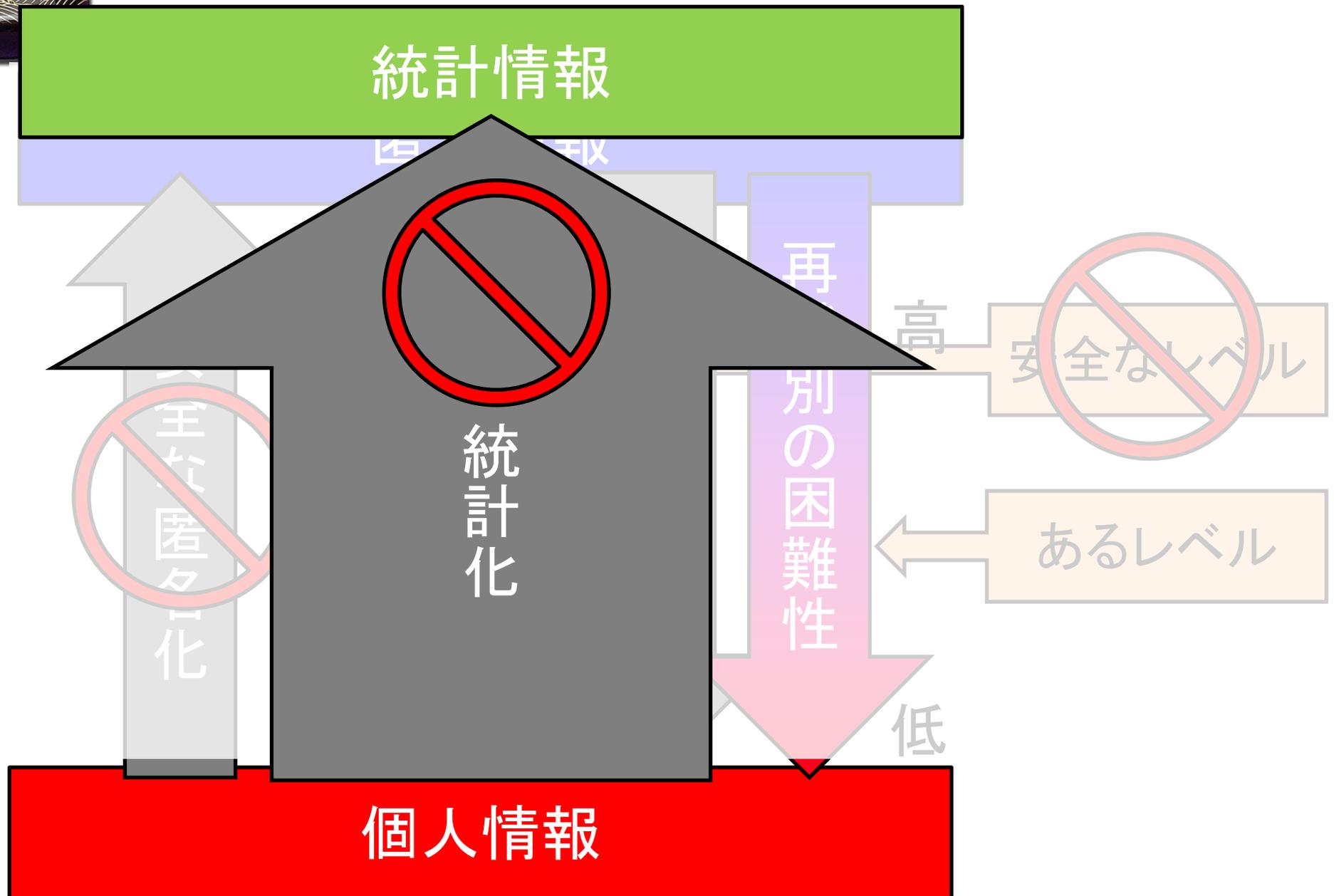
2013年10月17日(木)

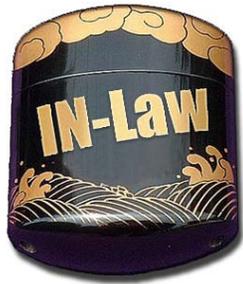
明海大学経済学部

伊藤 伸介



統計化という楽園を見に行った





楽園はなかったけれど・・・ 楽園を作るヒントは得られた

「**特定**」 個人が誰であるかがわかること。

「**識別**」 個人が同一人として区別されること。

「**識別特定情報**」

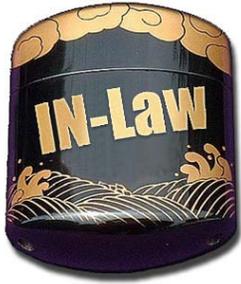
個人が区別され誰であるかがわかる状態の情報
(すなわち「個人情報」に該当する情報)

「**識別非特定情報**」

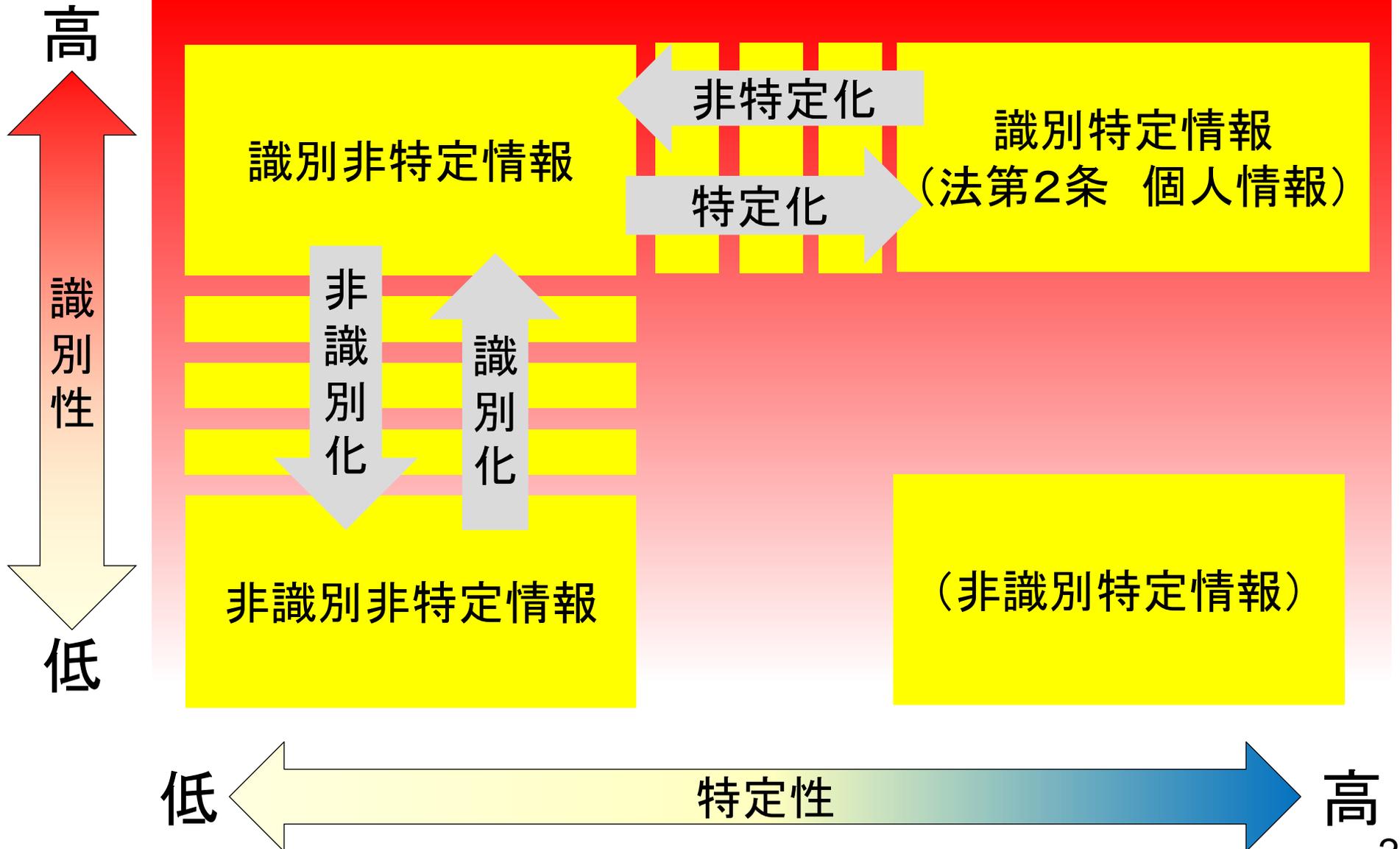
個人が区別されるが誰であるかはわからない状態の情報
(例えば、「佐藤太郎」を「Aさん」としている等)

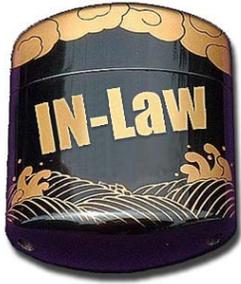
「**非識別非特定情報**」

個人が誰であるかわからず区別もされない状態の情報



楽園はなかったけれど・・・ 楽園を作るヒントは得られた



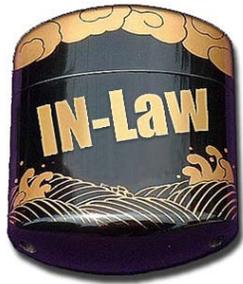


次第

パーソナルデータの利活用について…

現状はどうしているか？どうなっているか？

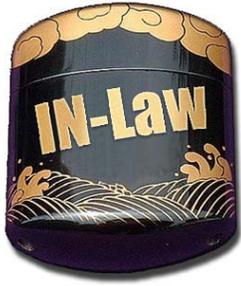
今後はどうするべきか？



今後はどうするべきか？
意見交換

ビジネスの有用性

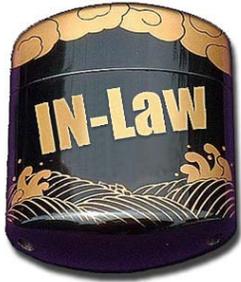
意見交換



今後はどうするべきか？ 意見交換

ビジネスの有用性

意見交換



ビジネスの有用性

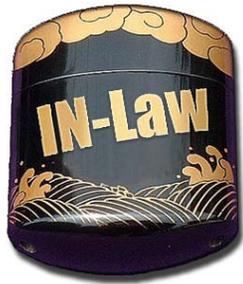
パーソナルデータの利活用は、刃物の取り扱いのようなもの

パーソナルデータ利活用によるプライバシー侵害の可能性は、
刃物による殺傷の可能性のようなもの

殺傷能力がまったくない刃物は調理にも使えない

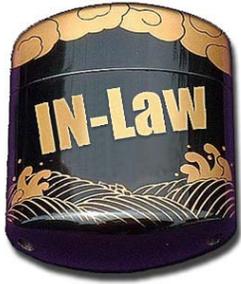
特定の個人を識別できるかという、個人の特定性・識別性を
低く抑えると、ビジネスに有用なデータにならなくなる

しかし、一方で、ビジネスの有用性とは何か？



ご発表（敬称略）

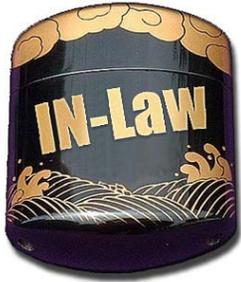
藤村 明子*（NTTセキュアプラットフォーム研
究所）



今後はどうするべきか？ 意見交換

ビジネスの有用性

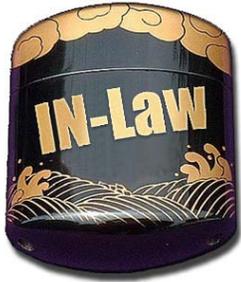
意見交換



実名／仮名／無名

購買履歴の例

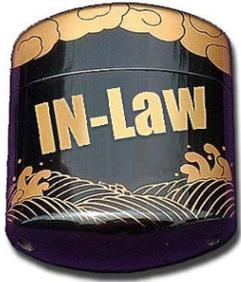
実名	購買内容
佐藤さん	2013/9/3 肉屋で豚肉を500円
鈴木さん	2013/9/3 魚屋でタイを1000円
田中さん	2013/9/3 八百屋でショウガを100円
高橋さん	2013/9/2 肉屋で牛肉を600円
鈴木さん	2013/9/2 本屋で雑誌を300円
山本さん	2013/9/2 魚屋でサンマを200円
佐藤さん	2013/9/1 八百屋でピーマンを100円



実名／仮名／無名

購買履歴の例

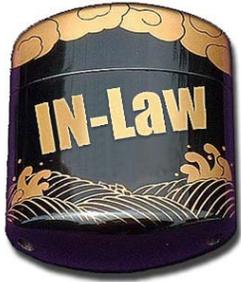
実名	仮名	購買内容
佐藤さん	Aさん	2013/9/3 肉屋で豚肉を500円
鈴木さん	Bさん	2013/9/3 魚屋でタイを1000円
田中さん	Cさん	2013/9/3 八百屋でショウガを100円
高橋さん	Dさん	2013/9/2 肉屋で牛肉を600円
鈴木さん	Bさん	2013/9/2 本屋で雑誌を300円
山本さん	Eさん	2013/9/2 魚屋でサンマを200円
佐藤さん	Aさん	2013/9/1 八百屋でピーマンを100円



実名／仮名／無名

購買履歴の例

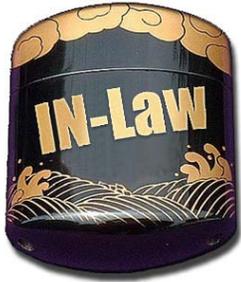
仮名	購買内容
Aさん	2013/9/3 肉屋で豚肉を500円
Bさん	2013/9/3 魚屋でタイを1000円
Cさん	2013/9/3 八百屋でショウガを100円
Dさん	2013/9/2 肉屋で牛肉を600円
Bさん	2013/9/2 本屋で雑誌を300円
Eさん	2013/9/2 魚屋でサンマを200円
Aさん	2013/9/1 八百屋でピーマンを100円



実名／仮名／無名

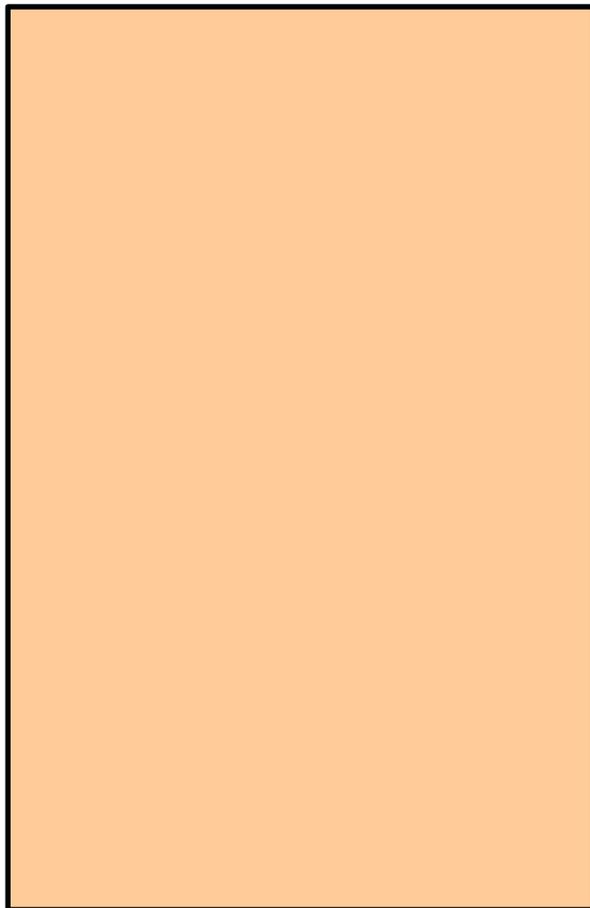
購買履歴の例

実名	購買内容
佐藤さん	2013/9/3 肉屋で豚肉を500円
鈴木さん	2013/9/3 魚屋でタイを1000円
田中さん	2013/9/3 八百屋でショウガを100円
高橋さん	2013/9/2 肉屋で牛肉を600円
鈴木さん	2013/9/2 本屋で雑誌を300円
山本さん	2013/9/2 魚屋でサンマを200円
佐藤さん	2013/9/1 八百屋でピーマンを100円

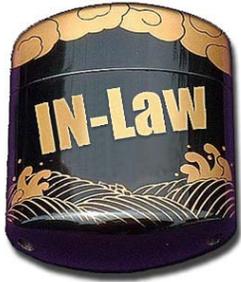


実名／仮名／無名

購買履歴の例



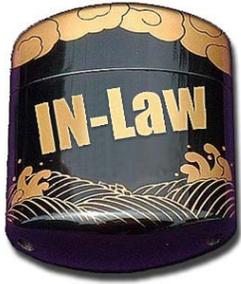
無名	購買内容
	2013/9/3 肉屋で豚肉を500円
	2013/9/3 魚屋でタイを1000円
	2013/9/3 八百屋でショウガを100円
	2013/9/2 肉屋で牛肉を600円
	2013/9/2 本屋で雑誌を300円
	2013/9/2 魚屋でサンマを200円
	2013/9/1 八百屋でピーマンを100円



実名／仮名／無名

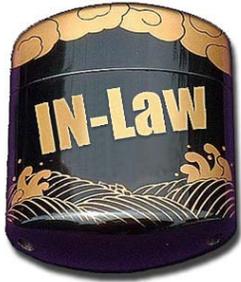
購買履歴の例

仮名	購買内容
Aさん	2013/9/3 肉屋で豚肉を500円
Bさん	2013/9/3 魚屋でタイを1000円
Cさん	2013/9/3 八百屋でショウガを100円
Dさん	2013/9/2 肉屋で牛肉を600円
Bさん	2013/9/2 本屋で雑誌を300円
Eさん	2013/9/2 魚屋でサンマを200円
Aさん	2013/9/1 八百屋でピーマンを100円

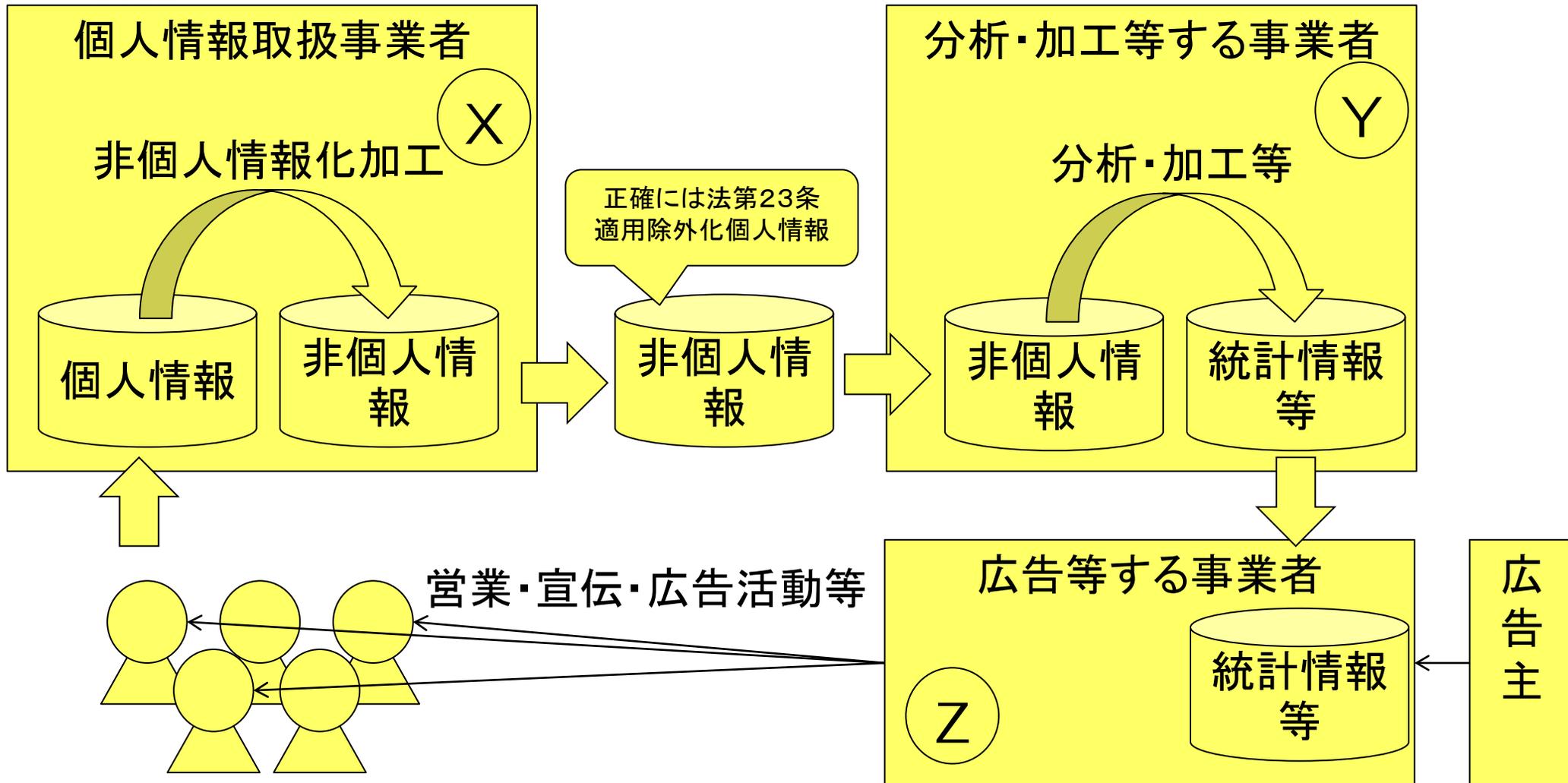


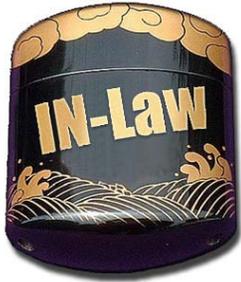
青椒肉絲 (チンジャオロウスー)





パーソナルデータのビジネス利用 分業型のビジネス(商流)に基づく情報流





パーソナルデータのビジネス利用 一社完結型のビジネスによる情報流

個人情報取扱事業者 (X)

分析・加工等

分析等

個人情報

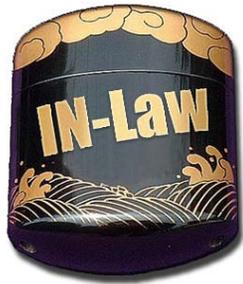
分析等の
結果

営業・宣伝・広告活動等

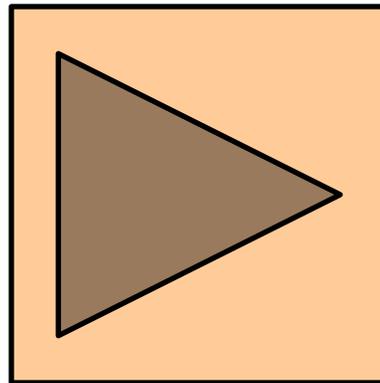
広告等

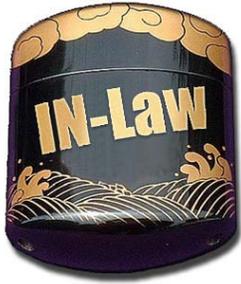
広告主

Z



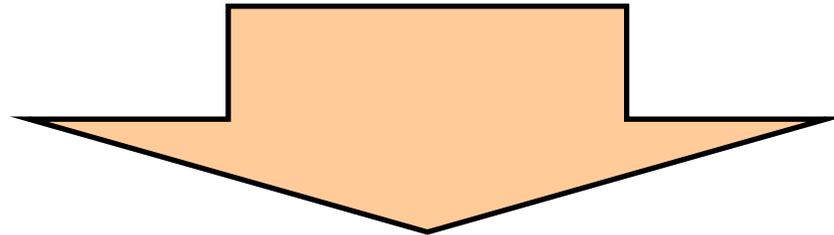
パーソナルデータ利活用事例



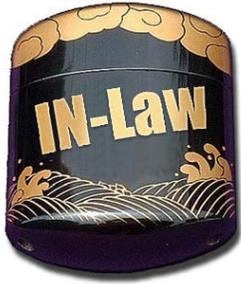


ビジネスの有用性

- ・ビジネスするために第三者提供は必ずしも必要ではない
一次取得者だけでできるビジネスも相当ある
- ・ビジネスするために本人特定は必須ではない
たとえ、ターゲティング・マーケティングにおいても



どういうビジネスをするために、どういうデータが欲しいという
ビジネス要求の提案が今後の議論のために必要

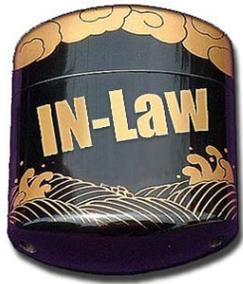


今後はどうするべきか？

意見交換

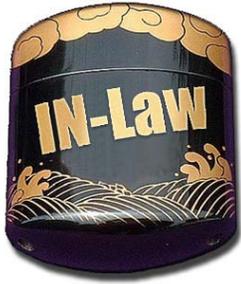
ビジネスの有用性

意見交換



ご発表（敬称略）

高木 浩光*（産業技術総合研究所）



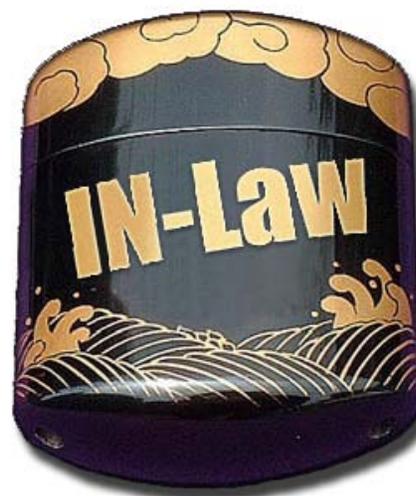
次第

パーソナルデータの利活用について・・・

現状はどうしているか？どうなっているか？

今後はどうするべきか？

ご参加ありがとうございました



情報ネットワーク法学会

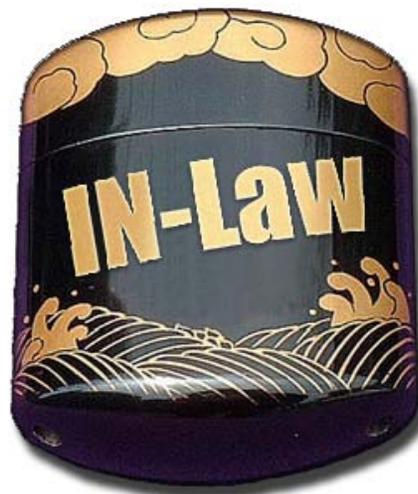
<http://in-law.jp/>

随時、入会受付中

進行目安: 17:25

ご参加ありがとうございました

※本日から1週間以内にインフルエンザなどの感染症の発症があった場合には、学会までお知らせください。全参加者にその旨をお知らせします。



情報ネットワーク法学会

<http://in-law.jp/>

随時、入会受付中